



# CHARTRE GRAPHIQUE

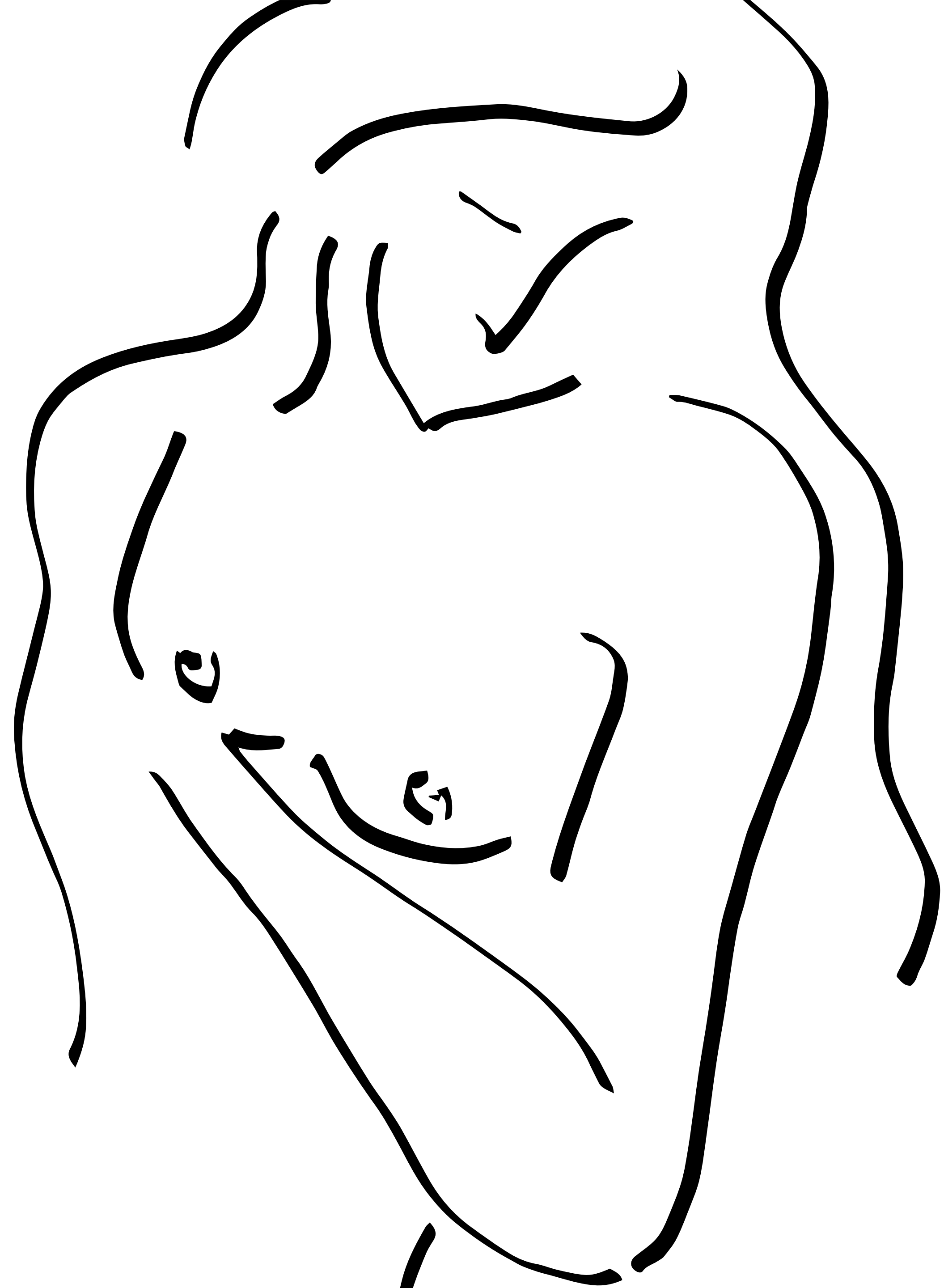
RUBANROSE



REPUTATION AGE

# SOMMAIRE

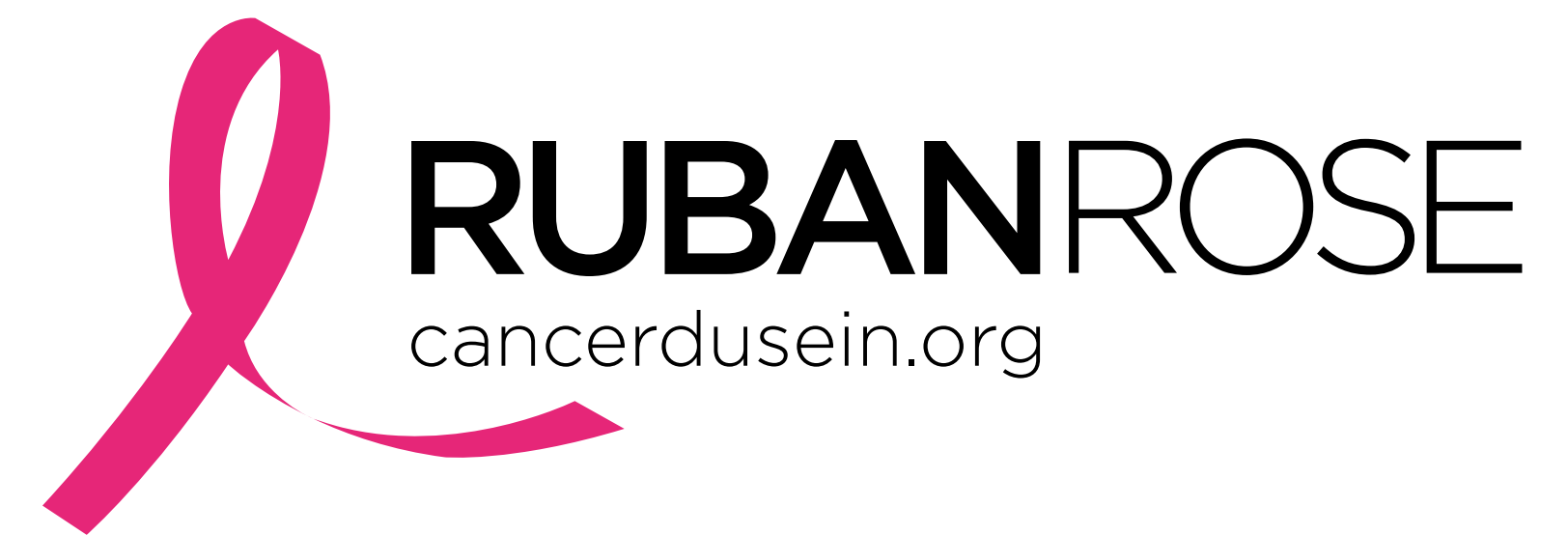
- 3** Logotype
- 4** Version Noire / Blanche
- 7** Couleurs
- 8** Typographie Titre
- 8** Typographie Texte
- 11** Taille minimale d'utilisation
- 12** Zone de protection
- 13** Les interdits



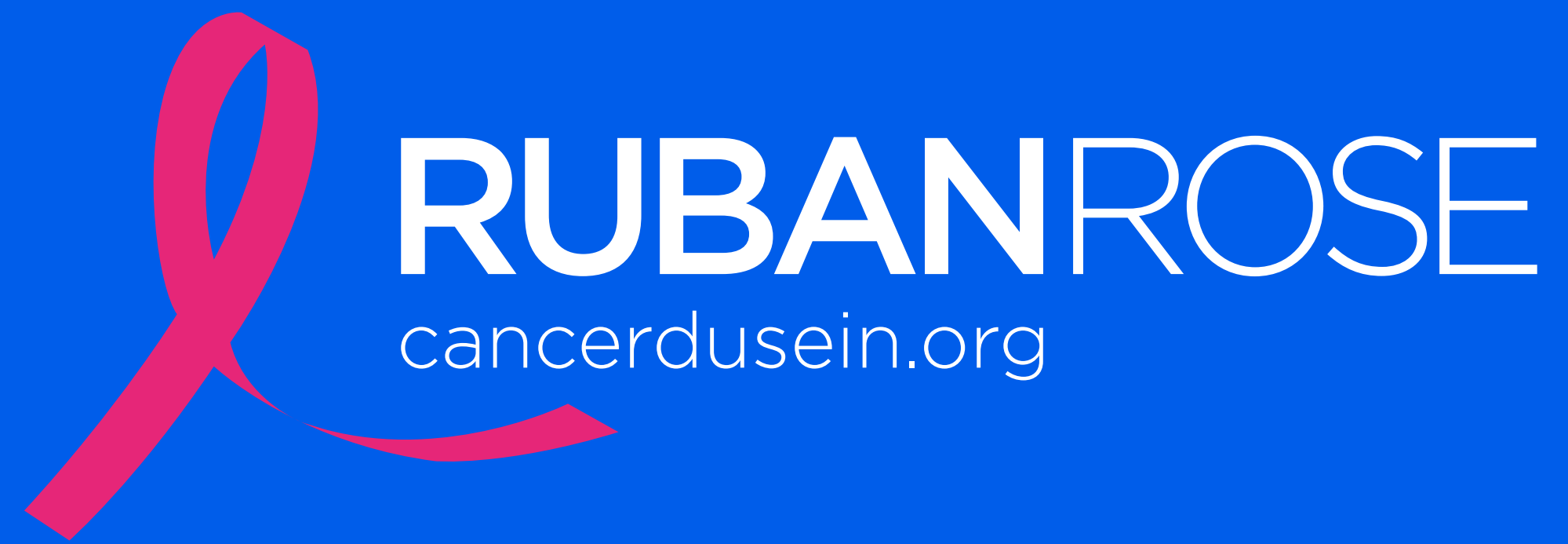
## LE LOGOTYPE

Le logo se veut élégant et intemporel. Cela se retrouve via l'utilisation d'une double graisse de la police qui s'oppose entre Ruban et Rose.

Nous reprenons l'élément graphique de l'ancien logo tel quel, à savoir le ruban rose, afin de créer un lien entre l'ancien et le nouveau logo, mais également de mettre en avant ce symbole reconnu par tous.

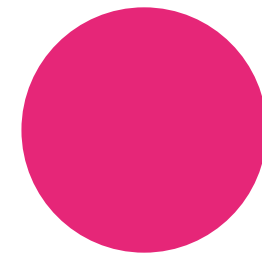


VERSION BICHROMIE



à n'utiliser que sur des fonds foncés

## COULEURS



ROSE

CMJN

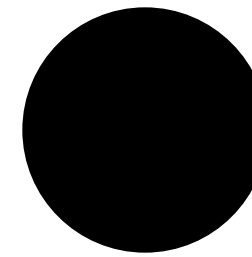
1 93 16 0

RVB

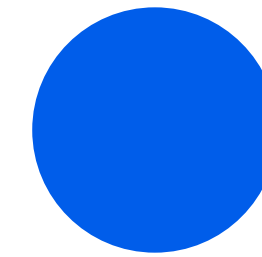
229 38 120

HEX

e52678



NOIR



BLEU

CMJN

87 64 0 0

RVB

0 93 234

HEX

005dea

## LA TYPOGRAPHIE DIDOT

La typographie **Didot** est utilisée pour reprendre les codes de RubanRose.

Elle sera utilisée pour les titres des supports imprimables comme web. La typographie **Didot** est utilisable sur tous les supports externes.

La typographie **Didot** est présente dans le pack de typographie fourni avec la charte graphique.

## LA TYPOGRAPHIE GOTHAM

La typographie **Gotham** est utilisée pour les textes (autre que des titres).

Elle sera utilisée pour les textes des supports imprimables comme web. La typographie **Gotham** est utilisable sur tous les supports externes.

La typographie **Gotham** est présente dans le pack de typographie fourni avec la charte graphique.

# Gotham

Glyphs

Gt

Styles

Caractères

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž 1234567890  
‘ ’ “ ” ( % ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

Light  
*Light Oblique*

Book  
*Oblique*

Medium  
**Medium Oblique**

**Bold**  
***Bold Oblique***

Typographie TITRE

# Didot

Glyphs

Di

Styles

Caractères

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\\< +÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

Regular

Italic

Bold



## TAILLES D'UTILISATION

Le logotype «RUBANROSE» sera utilisée sous différentes formes suivant le support employé. La forme principale étant le logotype entier.

Pour maximiser la compréhension du logotype dans vos supports, il est primordial de privilégier la lisibilité de celui-ci et de choisir la forme adaptée à votre support.

Exemple : Sur des supports de petites tailles, nous pouvons utiliser le logotype dans l'adresse web pour maximiser sa lecture. Le logo seul RubanRose peut évoluer dans un texte.



**RUBANROSE**



## LA ZONE DE PROTECTION.

La zone de protection «X» a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie.

AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE  
NE DOIT APPARAÎTRE DANS  
LA ZONE AUTOUR DU LOGO.



## LES INTERDITS VISUELS

Par souci de cohérence, le logo est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

- Le **logo** ne peut en aucun cas être déformé.
- La **taille**, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.
- La **couleur** de la typographie ne peut pas être modifiée.
- La **typographie** est obligatoirement ferrée à gauche.
- Le **logo en couleur** ne peut pas être appliqué sur une partie trop sombre d'une photo.



## LES MOTS CLÉS

Hashtag propriétaires et hashtag d'usage

#RubanRose

#CancerDuSein

#SoutenonsLaRecherche

#OctobreRose

#1femmesur8

#TousConcernes

- 
- On évite les mots à connotation **négative, vulgaire.**
  - On parle de consultation auprès **d'un professionnel de santé** plutôt que de dépistage.
  - On rappelle que **l'autopalpation ne se substitue pas à une consultation régulière** ou au moindre doute auprès d'une sage femme, d'un gynécologue ou médecin.
  - On n'utilise **en aucun cas le "X"** entre notre logo et celui d'une autre entité, car il ne s'agit pas d'un partenariat mais d'un mécénat.